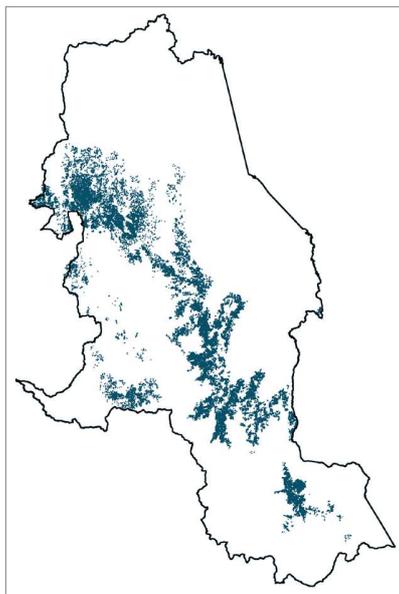


# Comité Departamental de Cafeteros de Norte de Santander







**E**l Comité Departamental de Cafeteros de Norte de Santander trabaja con el compromiso de mejorar el bienestar económico y social de más de 18 mil productores de café del departamento. La reconversión de la caficultura tradicional y envejecida, el mejoramiento en la calidad del café, el fortalecimiento gremial, la educación del caficultor y las nuevas generaciones, así como también, el fortalecimiento de la red de la cédula inteligente, el mejoramiento de la infraestructura social cafetera, la salud preventiva y la diversificación del ingreso, son entre otros, los principales proyectos adelantados por el Comité Departamental para cumplir con la misión y la visión de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Para esta importante tarea, el Comité cuenta con un equipo humano comprometido y al servicio del caficultor; 63 personas apoyan el Servicio de Extensión y 25 más las labores administrativas propias del Comité.

## 1. Comercialización sostenible y con valor agregado

### 1.1. Gestión de las cooperativas de caficultores

La Cooperativa de Caficultores del Catatumbo Ltda., es una empresa de propiedad privada y solidaria, fundada en el municipio de Convención (Norte de Santander) hace 29 años. En la actualidad cuenta con 22 puntos a través de los cuales ejerce la garantía de compra, algunos de ellos en lugares muy apartados. De igual forma, desde 1983 la Cooperativa viene prestando el servicio de provisión agrícola a través de almacenes ubicados en Convención, San Calixto, Hacarí, Ocaña, El Carmen y La Vega de Cáchira. En 2009, la cooperativa del Catatumbo entregó 3,5 millones de kg. de café pergamino a Almacafé, 87,5% de la meta programada de cuatro millones de kilos. Esto equivale a un incremento de 45% respecto a lo entregado el año anterior (2,4 millones de kg.).

## 2. Competitividad e innovación

### 2.1. Atención a los caficultores

El Servicio de Extensión en Norte de Santander cumple con la tarea de transmitir los avances

tecnológicos desarrollados por Cenicafe y difunde los programas institucionales encaminados al mejoramiento de la calidad de vida de los caficultores. En 2009 se han adelantado diferentes acciones, entre las que se incluyen: la atención individual, con visitas a finca y recepción en las oficinas del Comité, gracias a lo cual se beneficiaron 20.239 productores. A través de metodologías grupales se han atendido 26.513 caficultores, en 1.680 eventos entre los que se cuentan: reuniones, giras, días de campo, demostraciones de método y cursos cortos.

También se realizaron eventos masivos entre los cuales se destacan la emisión de 283 programas de radio con una audiencia estimada de 22 mil personas y la publicación de ocho mil ejemplares del periódico Norte Cafetero.

### 2.2. Programa de Sostenibilidad, Permanencia y Futuro

En 2009, en Norte de Santander la renovación de 1.003 hectáreas de cafetales envejecidos y tradicionales, fue objeto de crédito por valor de \$5.878 millones beneficiando a 1.428 caficultores.

### 2.3. Programa de Competitividad de la Caficultura

En 2009 en Norte de Santander se beneficiaron en el Programa de Competitividad 613 productores, con la entrega de incentivos por valor de \$221 millones, para la renovación de 268 hectáreas.

### 2.4. Programas Café y Maíz, Café y Fríjol

Gracias al trabajo decidido del Servicio de Extensión, se adelantó el programa para la siembra de 3.129 hectáreas de maíz y 1.559 de fríjol, en beneficio de la diversificación del ingreso y la dieta de la familia cafetera de Norte de Santander.

### 2.5. Gestión Empresarial

En 2009 a través de este programa se capacitaron 806 caficultores. Como temáticas se implementaron las herramientas de registro y análisis de costos con el objeto de mejorar las prácticas de administración de la empresa cafetera. Se destaca la participación en el programa de 30

jóvenes del proyecto “Modelos Innovadores - Jóvenes Caficultores”.

## 2.6. Crédito Cafetero

Los resultados alcanzados en la normalización de la cartera cafetera PRAN y Fogacafé indican que en 2009 se logró gestionar abonos a deudas por valor de \$31,4 millones y la cancelación total de 34 obligaciones; además en proceso de acogerse al decreto de rebaja del 70% de la deuda se tienen 48 caficultores tramitados y 547 caficultores en gestión de solicitud.

## 2.7. Mejora de la calidad del café desde la finca

En este frente se resaltan los resultados alcanzados en el Programa de Sanidad Vegetal con el manejo integrado de la broca, gracias al cual los niveles de infestación por broca en el café entregado a Almacafé se han mantenido en niveles aceptable de 1,35% promedio departamental, a pesar de las difíciles condiciones climáticas.

## 2.8. Programas de Cafés Especiales

Desde 2005 se viene ejecutando el Programa de Cafés Especiales en Norte de Santander, gracias al cual parte de la caficultura del departamento se encuentra certificada bajo los estándares de cafés sostenibles, cafés de licencia, exóticos, de origen y regionales. En la actualidad el departamento cuenta con el portafolio de cafés especiales que se presenta en el Cuadro 1.

Gracias al Programa de Cafés Especiales los caficultores exhiben hoy una actitud positiva, y manifiestan que la certificación les ha ayudado

a administrar de mejor manera sus empresas cafeteras. Como resultado de lo anterior, en todo 2009 se ha comercializado más de un millón de kg. de c.p.s. sostenibles (Cuadro 2).

Como apoyo al programa de Cafés Especiales, el *II Laboratorio de Paz* contribuyó al mejoramiento social, económico y ambiental de 1.190 familias distribuidas en diez municipios del departamento. Las actividades ejecutadas se orientaron a mejorar el beneficio del café con el arreglo de despulpadoras, a la construcción de marquesinas, la instalación de secadoras de café e instalación de tanques tina. El aporte gestionado para estas actividades sumó \$407 millones y fue cofinanciado por ocho alcaldías municipales (Chinacota, Ragonvalia, Herrán, Bochalema, Abrego, La Playa, Ocaña y Chitagá), la Unión Europea y el Comité Departamental.

Adicionalmente, con el componente educativo del *Programa II Laboratorio de Paz* se fortalecieron 58 grupos de caficultores que hacen parte de cafés especiales en los sellos UTZ Certified, Rainforest Alliance y cafeteros con Licencia 4C, con quienes se realizaron capacitaciones en Manejo Integrado de Broca, Beneficio Ecológico y Gestión Empresarial. Se continuó con la emisión de programas radiales en seis emisoras locales.

## 3. Caficultura integrada al mundo de la tecnología, información y comunicación

### 3.1. Cédula Cafetera Inteligente

La Cédula Cafetera Inteligente y la Tarjeta Cafetera Inteligente más que una simple identificación

**Cuadro 1.** Programa de cafés especiales 2009

Programa	Caficultores	Oferta miles de kg. c.p.s.
UTZ Certified	327	464
Rainforest Alliance	167	188
Café Exótico Toledo y Labateca	2.100	640
Origen Típica Norte de Santander	900	400
Licencia 4C	2.278	2.200
<b>Total</b>	<b>5.772</b>	<b>3.892</b>



**Cuadro 2.** Comercialización de cafés especiales 2009

Programa	Miles de kg. de c.p.s
Illy Café	240
Toledo & Labateca	533
Típica Norte de Santander	154
<b>Total origen</b>	<b>927</b>
Rainforest Alliance	86
UTZ Kapeh Norte de Santander	74
<b>Total sostenibles</b>	<b>160</b>
<b>Total comercializado</b>	<b>1.087</b>

del caficultor federado; son también un medio transaccional, otorgan a sus poseedores facilidades para recibir los apoyos establecidos a través de los diferentes programas institucionales. En 2009 se emitieron 18.016 cédulas, se entregaron 17.633 y se activaron 10.427, de las cuales se han usado 3.906.

Con el fin de ofrecer mejores servicios a los caficultores, se ha consolidado una red de datafonos en casi todos los municipios cafeteros del departamento con punto de compra de la Cooperativa de Caficultores del Catatumbo.

### **3.2. Labores de mantenimiento y actualización del SICA**

En 2009 se realizaron actividades relacionadas con la migración del SICA – AFIC al SIC@ Web; el nuevo sistema en línea se puso en funcionamiento en el mes de noviembre. Para esto el Comité se tuvo que preparar en conectividad con las diferentes casas del café en los municipios, logrando una cobertura del 94% para el acceso a Internet.

## **4. Desarrollo de la comunidad cafetera y su entorno**

### **4.1. Programas de inversión social**

La inversión social ejecutada por el Comité en 2009 asciende a \$11.484 millones. Dentro de los principales programas se destaca el de Competitividad a la Caficultura cuya inversión asciende

a \$7.813 millones, infraestructura comunitaria (\$2.458 millones) e infraestructura domiciliaria (\$741 millones). Igualmente, se desarrollaron los componentes de capacitación, y educación cuya ejecución alcanza los \$311 millones (Figura 1).

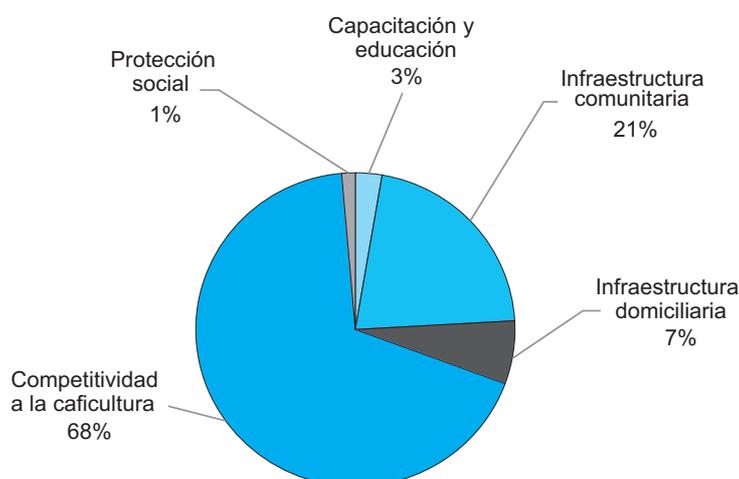
### **4.2. Aula Virtual Cafetera**

El Aula Virtual es un espacio que permite introducir a los caficultores en el uso de las tecnologías de información y la comunicación como herramienta de aprendizaje a través de ambientes virtuales. En 2009 184 Caficultores participaron en diferentes módulos de capacitación virtual en siete municipios del departamento: Salazar, Cucutilla, Arboledas, Sardinata, Toledo, Labateca y Convención. Los temas educativos fueron: Informática, Institucionalidad Cafetera y Manejo del Cultivo del Café.

### **4.3. Programas de educación**

El programa de educación a distancia “Gestión Integral hacia la Calidad del Café” se encuentra orientado a la capacitación de 510 inscritas y 368 certificadas, caficultoras de los Consejos Participativos de Mujeres Cafeteras -CPMC, bajo el marco del convenio suscrito entre el Comité, el SENA y la Fundación Manuel Mejía. Para el acompañamiento y ejecución del proyecto, el SENA vinculó ocho tutores que asistieron a los municipios de Sardinata, Bucarasica, Gramalote, Hacarí, El Carmen, Villacaro, Convención, San Calixto, Teorama, Ocaña, Lourdes, Cucutilla, Pamplonita, Chinácota y Toledo. El número de personas capacitadas aumentó en 53% respecto

**Figura 1.** Inversión social por programa 2009



al año anterior, logrando en 2009 el cumplimiento del 100% de la meta.

#### 4.4. Seguridad alimentaria

**ReSA maíz y frijol.** En 2009, el Comité cooperó con los programas de Seguridad Alimentaria-ReSA para autoconsumo y seguridad alimentaria, en beneficio de 4.815 familias campesinas, con la siembra de 4.815 hectáreas en maíz y 2.627 hectáreas en frijol, aportando a la producción nacional de estos cereales 9.630 toneladas de maíz y 3.152 toneladas de frijol. Gracias a la inversión de \$1.605 millones. Los municipios atendidos fueron Tibú, El Tarra, San Calixto, Hacarí, El Carmen, Convención, Teorama, la Esperanza, Cachira, Salazar, Arboledas, Cucutilla, Gramalote, Villacaro, Santiago, Lourdes, Sardinata, Bucarasica y El Zulia.

**Culinaria Nativa – CUNA.** Este proyecto tiene por objeto fomentar hábitos nutricionales saludables en las familias norte santandereanas, llegando a una cobertura de 2.856 familias atendidas, con una inversión de \$476 millones.

#### 4.5. Programa “Manos a la Obra”

En colaboración con la Gobernación de Norte de Santander y alcaldías municipales en 2009 se inició la ejecución del proyecto “Manos a la Obra”, el cual tiene por objeto apoyar la renovación por siembra de cafetales, a pequeños caficultores. Dicha gestión apalancó \$224 millones prove-

nientes de recursos municipales y de la Gobernación, que sumados al aporte de recursos propios del Comité totalizaron \$845,9 millones.

En 2009 se beneficiaron 1.112 Caficultores con 3.658.097 de almácigos para un área total de 653 hectáreas.

#### 4.6. Programa Fertinorte

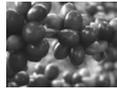
El alcance del programa consiste en aumentar la producción del café mediante el apoyo en la labor de fertilización de cafetales productivos, otorgando al caficultor un descuento del 20% por compras en efectivo de fertilizante. El Comité Departamental destinó \$500 millones de recursos propios para su ejecución. En 2009, se beneficiaron 402 caficultores con \$ 40,42 millones.

#### 4.7. Programa Infraestructura Productiva

Este proyecto busca asegurar la calidad del café mediante el mejoramiento de la infraestructura para el beneficio otorgando incentivos al caficultor. El Comité destinó \$500 millones para la ejecución en 2009. Es así como, en todo el año, se inscribieron 484 caficultores, quienes se beneficiaron con \$193,6 millones.

#### 4.8. Programa Titulación de Baldíos

Gracias al convenio Incoder – Comité Departamental se adelantó el programa de titulación de



tierras en el municipio de Hacarí, con caficultores poseedores y que solicitaron apoyo para la legalización de su propiedad. En 2009 se adelantaron trabajos con 25 usuarios beneficiarios en el programa.

#### **4.9. Programa Mujer Cafetera**

Durante 2009, el Comité promovió la instalación de 20 Consejos Participativos de Mujeres Cafeteras –CPMC, los cuales cuentan con 663 integrantes en los municipios de Santiago, Villa Caro, Cucutilla, Arboledas, Salazar, Gramalote, Lourdes, San Calixto, Convención, La Playa, Chinácota, Pamplonita, Duranía, Bochalema, Toledo, Sardinata, Bucarasica, El Carmen, Hacarí y Ocaña. Se adelantaron acciones de capacitación en tecnología cafetera, salud preventiva y gestión para el liderazgo comunitario.

#### **4.10. Computadores para Educar**

Durante 2009 el Comité gestionó la adquisición de 33 computadores para cinco centros educativos en cuatro municipios: Cachira, Cucutilla, Ocaña y Salazar. Se beneficiaron 210 estudiantes.

#### **4.11. Programa Midas - Agronegocios**

En 2009 el Programa Midas – Agronegocios en Norte de Santander permitió avanzar en la preservación del medio ambiente, y apoyar a los caficultores en los procesos de certificación de cafés especiales. Es así como, se incentivó la renovación por siembra con el pago de incentivos por \$226 millones.

#### **4.12. Jóvenes Caficultores**

En Norte de Santander se adelanta el Proyecto Jóvenes Caficultores con la participación de 50 integrantes seleccionados de varios municipios cafeteros del departamento. El proyecto se adelanta en la Finca San Miguel, ubicada en el municipio de Arboledas, vereda San Onofre, con una extensión de 407 hectáreas y con proyección de sembrar 250 hectáreas en café. En 2009 se sembraron 32 hectáreas y se adelantaron trabajos para el establecimiento de 63 hectáreas más, concretando así la meta propuesta para el año.

## **5. Posicionamiento del Café de Colombia y su portafolio marcarío**

### **5.1. Participación en ferias y eventos**

Una de las estrategias para incentivar al caficultor a mantener la calidad del café consiste en motivarlo a participar en concursos. Norte de Santander participó, en 2009, en la VII Taza de la Excelencia con dos mil kilos de café de excelente calidad. Igualmente, participó en el 8º Premio a la Calidad del Café para Espresso en Colombia, con 8 lotes y 240 mil kg. de c.p.s., obtenido el segundo y tercer puestos.

### **5.2. Laboratorios de calidades**

El Comité ha implementado dos laboratorios de catación con el apoyo del Programa II Laboratorio de Paz. En estos laboratorios se revisaron 535 muestras de café con su análisis de taza. Lo anterior permitió enfatizar en la importancia de la producción de un café de calidad.

## **6. Agenda cafetera para el país y el mundo**

Como ya se mencionó, en 2009 se ejecutaron \$11.484 millones. Esto fue posible gracias a la cooperación de entidades del orden nacional e internacional, entre las que se cuentan, el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, el PNUD, la Gobernación Departamental y las alcaldías municipales. Gracias a estos convenios se ha logrado entre otras cosas, mejorar la vivienda y el saneamiento básico a 135 familias con una inversión que supera los \$140 millones y adecuar vías y puentes con una inversión de \$247 millones.

Adicionalmente, los productores también contribuyeron con los proyectos desarrollados por el Comité, lo cual permitió que se apalancaran recursos para el campo en este departamento por \$17.484 millones. Con ello, el indicador de apalancamiento conseguido en el departamento fue de 4,6. Esto indica que por cada peso proveniente del presupuesto del FoNC, la FNC y el Comité Departamental, se logró gestionar \$4,6 provenientes de otros aportantes.

**Cuadro 3.** Inversión social por aportante 2009  
Millones de pesos

Aportante	Total	%
FoNC	3.133	27,3
FNC	1.108	9,6
Gobierno Nacional	4.853	42,3
Gobierno Departamental	98	0,9
Gobierno Municipal	521	4,5
Cooperación Internacional	1.705	14,9
Cooperación Nacional	53	0,5
Comunidad	12	0,1
<b>Total</b>	<b>11.484</b>	<b>100</b>

## 7. Eficacia, Legitimidad y Democracia

### 7.1. Programas de Liderazgo Gremial

Durante 2009 se continuó con el programa de Liderazgo Gremial con los miembros de los 15 Comités Municipales y los líderes naturales de los diferentes municipios del departamento. Para ello, mediante un día de campo, se reforzó el tema de institucionalidad cafetera y se socializa-

ron los diferentes programas del Comité, haciendo énfasis en la productividad, competitividad y calidad de café.

### 7.2 Fortalecimiento Institucional

Para el mejoramiento y desarrollo de competencias, el Servicio de Extensión continuó con el programa de capacitación E-learning. Durante 2009 se matricularon 54 extensionistas, que obtuvieron una tasa de aprobación del 93%.

## 8. Sostenibilidad financiera

Dentro de las principales gestiones realizadas por el Comité para garantizar la eficiencia y eficacia en la utilización de los recursos del FoNC, se encuentra la venta de la inversión en la Electrificadora de Norte de Santander; se vendieron 190 millones de acciones por un valor de \$28.283 millones. Para optimizar el capital interno como una de las metas del cuadro de mando integral se situaron recursos en la Oficina Central de la Federación obteniendo una mejor tasa a la ofrecida por el sector financiero. Finalmente, Pretecor Ltda., empresa en la cual el Comité participa como accionista decretó dividendos de sus utilidades de 2008 y realizó distribución al Comité por valor de \$78 millones.